



## 魏橋紡織公佈二零零九年度全年業績

### 保持業績穩定 行業地位更穩固

#### 財務摘要

- ◆ 收入為人民幣 143.33 億元，較去年同期下降 12.9%
- ◆ 毛利為人民幣 12.44 億元，較去年同期下降 13.1 %
- ◆ 公司股東應佔溢利為人民幣 8.92 億元，較去年同期上升 49.7%
- ◆ 每股盈利為人民幣 0.75 元，同比增長 50.0%
- ◆ 建議派發末期股息每股約人民幣 0.2335 元(含稅)，較去年增長 48.8%

(香港，二零一零年三月二十九日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零零九年十二月三十一日止年度 (「回顧年內」或「年內」) 的全年業績。

二零零九年，中國努力抵禦國際金融危機的巨大衝擊，其實施的刺激經濟方案獲得顯著成效，與此同時，中國政府持續推出相關政策支持紡織業等國家產業，市場對紡織品的需求逐步增加。魏橋紡織致力鞏固業務發展，加上擁有龐大的銷售網絡及穩定的客戶群，本集團成功保持市場佔有率。

回顧年內，本集團的棉紗、坯布及牛仔布的產量分別為648,000噸、1,186,000,000米及105,000,000米，較去年分別減少20.9%、18.3%及37.1%。本集團收入約為人民幣143.33億元，較二零零八年度下降12.9%。公司股東應佔淨利潤約為人民幣8.92億元，較二零零八年度上升49.7%；每股盈利為人民幣0.75元，同比增長50.0%。董事會建議派發截至二零零九年十二月三十一日年度之末期股息每股人民幣0.2335元(含稅)，較去年增加48.8%。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零零九年業績時表示：「為了配合政府對國家產業的支持，魏橋紡織將繼續加強自身優勢、穩固中國市場分額及擴展公司業務以增強競爭力，當中包括加強自主創新及提升研發能力、投放更多於高附加值及中高檔產品以滿足國內市場需求、完善內部管理及持續擴大業務的地域覆蓋範圍等。本集團認為在市場動盪中存機遇。同時，國家『擴內需』的政策突顯成效，內需市場實現穩定較快增長，成為支撐紡織行業企穩回升的首要因素。」

## 業務回顧

二零零九年，雖然市場上存在很多不明朗因素，但在經濟逐漸恢復平穩發展的趨勢下，魏橋繼續致力鞏固業務發展，持續加強內部管理及控制成本，優化資源配置組合及根據市場需求調整產品結構。由於擁有穩定客戶群，集團成功保持市場佔有率，從而有效遏制了利潤下滑的趨勢。

棉紗、坯布及牛仔布仍然是本集團的三大重點產品，其收入佔本集團總收入的比例分別為46.7%、45.3%及7.9%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零零九年 收入 (人民幣千元)	二零零八年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零零九年 收入比例 (%)
棉紗	6,689,279	6,533,252	+2.4	46.7
坯布	6,497,017	8,426,382	-22.9	45.3
牛仔布	1,137,226	1,458,345	-22.0	7.9
其他	9,566	35,108	-72.8	0.1
<b>總數</b>	<b>14,333,088</b>	<b>16,453,087</b>	<b>-12.9</b>	<b>100</b>

截至二零零九年十二月三十一日止年度，棉紗的收入佔比增加及坯布收入占比下降，主要是受金融危機影響，坯布市場需求低迷，出口訂單減少所致；牛仔布收入占比略有下降主要由於市場需求降低，競爭加劇導致整體市場需求下降。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零零九年 收入 (人民幣千元)	二零零八年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	佔二零零九年 收入比例 (%)
中國	9,295,880	9,789,055	-5.0	64.9
香港	1,898,101	2,829,423	-32.9	13.2
東亞地區 <sup>(1)</sup>	1,054,532	1,775,440	-40.6	7.4
其他 <sup>(2)</sup>	2,084,575	2,059,169	+1.2	14.5

附註(1)：東亞地區包括日本和韓國；

附註(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、台灣及非洲地區

## 銷售及分銷成本

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣 249,000,000 元，較去年同期之約人民幣 346,000,000 元減少 28.0%。其中運輸成本由二零零八年的約人民幣 269,000,000 元，減少 27.5%至約人民幣 195,000,000 元，主要由於隨著本集團收入的下降，運輸費用相應減少；另一方面，年內本集團運輸費用單價有所下降。備金約人民幣 17,000,000 元，較去年同期約人民幣 34,000,000 元下降約 50.0%，主要是因為本集團出口收入減少，備金支出相應減少。

## 行政開支

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣 190,000,000 元，與去年之約人民幣 193,000,000 元基本持平。

## 財務成本

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣 514,000,000 元，較去年之約人民幣 697,000,000 元減少 26.3%，主要是由於金融機構貸款利率下調，本集團相應的利息支出減少。

## 未來展望

魏橋紡織董事長張紅霞女士總結道：「二零一零年，儘管國際、中國兩個市場的需求情況整體向好，但其中的不確定性因素始終存在。國際市場上，歐美與中國貿易戰持續，影響全球經濟復蘇。因此本集團將加強風險管理，應對國際市場危機。然而，作為中國紡織業的領袖企業，魏橋紡織將繼續積極地進行技術改造及產業提升。展望未來，本集團相信中國經濟總體上將會繼續保持二零零九年的回升勢頭，繼續保持平穩較快的發展。」

-完-

## 關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。魏橋位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。魏橋紡織僱用員工約達 97,000 人。二零零九年度，棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 648,000 噸、1,186,000,000 米及 105,000,000 米。

## 前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

**投資者/媒體垂詢：**

韓風

匯思訊

電郵：[fhon@ChristensenIR.com](mailto:fhon@ChristensenIR.com)

電話：(852) 2232 3933/ 6335 5933

傳真：(852) 2117 0869

陳家欣

匯思訊

電郵：[kchan@ChristensenIR.com](mailto:kchan@ChristensenIR.com)

電話：(852) 2232 3913/ 6504 3773

傳真：(852) 2117 0869