



魏橋紡織公佈二零零六年度中期業績 受惠國內市場強勁增長 純利上升 **27.3%**

業績摘要

- ◆ 營業額達人民幣 92.64 億元，較 2005 年同期大幅增長 34.0%。
- ◆ 毛利為人民幣 14.35 億元，同比增長 19.7%。
- ◆ 公司股東應佔淨利潤為人民幣 6.01 億元，同比增長 27.3%。
- ◆ 經營利潤率達 13.6%，較 2005 度同期的 13.4% 增長 0.2%。
- ◆ 每股基本盈利為人民幣 0.51 元。
- ◆ 建議不派發中期股息。

香港，2006 年 9 月 11 日 - 魏橋紡織股份有限公司(下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698)公佈截至二零零六年六月三十日的未經審核綜合中期業績。回顧期內，本集團營業額為人民幣 92.64 億元，較去年同期增長 34.0%；公司股東應佔淨利潤為人民幣 6.01 億元；較去年同期大幅增長 27.3%。每股基本盈利為人民幣 0.51 元，董事會建議不派發中期股息。

集團行之有效的營運模式，配合得宜的經營策略，持續為本集團帶來理想的業績。魏橋紡織新任董事長張紅霞女士表示：「隨著集團的生產規模不斷擴大和市場銷售力度加強，加上集團積極拓展國內市場及加大企業技術升級的策略成效卓著，使魏橋紡織的營業額和股東應佔淨利潤能夠在上市以來不斷取得穩定增長。」

業務回顧

在回顧期內，國際貿易關係轉趨穩定，國內、外市場對棉紡織品的需求持續旺盛，帶動中國的棉紡織業穩定發展。期內，魏橋紡織的營業額及公司股東應佔淨利潤繼續取得穩定的增長。主要由於本集團對設備進行技術改造，不斷擴大生產規模，實行有效的銷售及市場推廣策略，以更多高附加值產品滿足中高檔次客戶的需求。另外，集團於期內持續從國內外採購先進的紡織機械，進一步提升生產技術水平。

與此同時，集團對國內銷售得到進一步提升，主要原因是本集團在期內重點開拓內需市場，使中國繼續成為集團的銷售增長動力來源。於回顧期內，國內市場銷售佔集團總營業額的比率達到 66.2%。

回顧期內，本集團繼續積極落實產業升級，穩步地加大各核心產品類別的銷售力度，同時對產品銷售組合作適當調整。從各產品銷售比例看來，坯布、棉紗及牛仔布仍然是集團的三大重點產品，其銷售收入分別佔集團總營業額 53.1%、41.5%及 5.1%，三大產品類的銷售收入如下：

產品	二零零六年 上半年銷售收入	二零零五年 上半年銷售收入	變動	佔二零零六年上 半年營業額比例
棉紗	3,843,000,000	2,739,000,000	40.3%	41.5%
坯布	4,915,000,000	3,607,000,000	36.3%	53.1%
牛仔布	474,000,000	515,000,000	-8.0%	5.1%
其他	32,000,000	55,000,000	-41.8%	0.3%

期內，集團的生產線產量持續提升，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別為 407,000 噸、7.52 億米和 0.81 億米。

若按地區分類，本集團產品在國內及香港市場的銷售比例持續增加，其中國內市場的銷售收入達到人民幣 61.36 億元，佔總營業額比例為 66.2%，按地區分類的銷售收入如下：

地區	二零零六年 上半年銷售收入	二零零五年 上半年銷售收入	變動	佔二零零六年上 半年營業額比例
中國	6,136,000,000	3,486,000,000	76.0%	66.2%
香港	1,390,000,000	1,261,000,000	10.2%	15.0%
東亞地區	933,000,000	1,158,000,000	-19.4%	10.1%
其他	805,000,000	1,011,000,000	-20.4%	8.7%

毛利和毛利率

截至二零零六年六月三十日止六個月，集團的毛利率較去年同期下降至 15.5%，主要原因是上半年棉紗市場競爭較為激烈，本集團為了拓闊銷售渠道，增加了高檔坯布的銷售，同時減少了高檔棉紗的銷售，以致棉紗毛利大幅下降，而坯布毛利則上升。牛仔布市場因銷售市場欠佳以致毛利率下降。集團主要產品類別毛利及毛利率如下：

產品	二零零六年 上半年毛利	毛利率	二零零五年 上半年毛利	毛利率
棉紗	459,124,000	12.0%	668,996,000	24.4%
坯布	876,854,000	17.8%	382,871,000	10.6%
牛仔布	95,750,000	20.2%	136,229,000	26.4%
其他	3,623,000	11.2%	10,962,000	20.0%
總計	1,435,351,000	15.5%	1,199,058,000	17.3%

銷售及分銷成本

二零零六年上半年，本集團銷售及分銷成本由二零零五年上半年的約人民幣 1.85 億元減少 12.4%至約人民幣 1.62 億元。其中運輸成本由二零零五年上半年的約人民幣 1.33 億元減少 18.8%至約人民幣 1.08 億元，是由於隨著公司運輸量的不斷增加，公司引入市場機制，對海運費和陸運費分別進行價格招標，使運輸單價大幅降低，從而使整個運輸成本大幅降低；銷售佣金由二零零五年上半年的約人民幣 2,500 萬元減少 44.0%至約人民幣 1,400 萬元，是由於公司加大市場開拓力度，通過中間商銷售有佣金的銷售量減少所致。

行政開支

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團行政開支約為人民幣 1 億元，較去年同期之約 1.02 億元減少 2%。由於公司實行人員高效精減管理所致。

財務成本

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團財務成本約為人民幣 3.29 億元，較去年同期之人民幣 1.92 億元增加 71.4%。財務成本增加主要是由於附息銀行借貸增加及加息使得融資成本進一步上升所致。

在成本監控方面，本集團致力控制能源成本，並將繼續優化從集團公司購入之熱電資產的效能，將生產瓶頸減至最少；繼續引入更具成本效益的生產技術，貫徹實踐高效益，低損耗的生產程序，以減低整體生產成本，保持集團的整體毛利率水平。

展望

董事長張紅霞女士對行業和集團未來的發展深表樂觀：「二零零六年是中國實施「十一五」規劃的第一年，中國經濟發展比重逐漸由投資推動轉向消費推動，內需增長將減少紡織行業單向倚賴出口的現況，為業內企業提供新的市場增長點，有效減低紡織行業的經營風險。作為中國最大的棉紡織製造商，魏橋紡織將緊貼國內外市場的發展態勢，適時調整拓展策略和未來發展藍圖。我們將繼續優化生產工藝，提高生產技術、進一步改善效率，提升產品檔次來滿足不同類型客戶的要求。」

張女士總結道：「本集團將持續落實有效、深入、長期的產業提升計劃，完善企業治理水準、打造行業品牌，提升企業整體價值，在穩步發展中注入強勁的中、長期增長動力。管理層將矢志為魏橋紡織締造佳績，為股東創造價值，與同儕共同見證中國紡織業長期良好發展。集團將不斷努力，積極提升整體競爭力，向成為全球最大最強的棉紡織品製造商的目標不斷邁進。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。

魏橋位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。魏橋紡織僱用員工約達 15 萬人。於二零零六年六月三十日，本集團產量約 407,000 噸棉紗、7.52 億米坯布和 0.81 億米牛仔布。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計劃)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

王東華

魏橋紡織股份有限公司

電郵：wangdonghua@wqfz.com

電話：(86) 21 2707 2788

傳真：(86) 21 2707 2588

韓風

匯思訊

電郵：fhon@ChristensenIR.com

電話：(852) 223 23 933/ 633 55 933

傳真：(852) 2117 0869

曾靜雯

匯思訊

電郵：ktsang@ChristensenIR.com

電話：(852) 223 23 928/ 9316 5000

傳真：(852) 2117 0869